

# Mainfranken

---

## FÖRDERUNG



Presse-Spiegel 2007

## Die Initiatoren



Christoph Rockenstein  
Vorstand  
rockenstein AG



Ralph Koch  
Geschäftsführer  
CS Component Studio GmbH

## Was ist die Mainfranken-Förderung ?

Im Jahr 2005 riefen die rockenstein AG und die CS Component Studio GmbH die Initiative Mainfranken-Förderung ins Leben.

"Nach dem Motto - Wir tun was für Mainfranken - möchten wir es mit der Mainfranken-Förderung ermöglichen, dass gute Geschäftsideen nicht mangels finanzieller Mittel im Verborgenen bleiben. Wir wollen mit dieser Initiative einen positiven Anstoß zum Wachstum der Wirtschaftsregion Mainfranken

setzen," so das Initiatoren-Team der Mainfranken-Förderung.

Die Initiatoren sowie die Sponsoren der Förderpreise sind alles innovative Unternehmen aus der Region Mainfranken, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, kleine und mittelständische Unternehmen in Mainfranken zu unterstützen.

Gerade der Standort Mainfranken bietet mit seinem wirtschaftlichen und politischen Umfeld gute

Bedingungen für weitere Entwicklung und Wachstum.

Wichtig ist hierbei, den Unternehmen innovative Werkzeuge an die Hand zu geben, um die Produktivität, den Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und die betriebliche Effizienz zu verbessern.

Die Sponsoren haben Preise in den Bereichen Software, Hardware, Beratung und Training zur Verfügung gestellt.

# Schirmherren & Sponsoren

## Schirmherr 2007



Prof. Dr. Peter Bofinger

Mitglied des Sachverständigenrates zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung

## Schirmherr 2006



Michael Glos

MdB, Bundesminister für Wirtschaft und Technologie

## Schirmherr 2005



Dr. Wolfgang Bötsch

Bundesminister für Post und Telekommunikation a. D.

## Sponsoren 2007

CS Component Studio GmbH  
rockenstein AG

BEACHDESIGN  
BIJO-DATA GmbH  
BISCIT Unternehmensberatungsgesellschaft mbH & Co. KG  
Dallmayer Informationssysteme GmbH  
Medien + Kontakte Redaktions- und Pressebüro  
Radio Charivari Radio Gong  
Radio Opera  
R.S. GbR  
Schmelz-Fotodesign  
TV touring Fernsehgesellschaft mbH & Co.  
Walter Fries Unternehmensberatung

# Preisträger und Preise 2007



## Preisträger

Abtswinder Kräuter-Gewürz-Teeladen, Abtswind

Alpha-Fit GmbH, Würzburg

architektenbuero greb, Würzburg

ASL Würzburg

AULICH Consulting, Neustadt-Erlach

Babelfish-Hostel GbR Würzburg

Beregnungs-Anlagen-Technik René Steinbrecher  
Würzburg

Dental-Labor Wagner, Oerlenbach

Die Schmuckschmiede, Würzburg

GZE Handel & Beratung, Würzburg

PC-Laden, Würzburg

PHOENYCS GmbH & Co. KG hospitality & more  
Würzburg

Praxis für Ergotherapie & Lerntherapie, Würzburg

Ruth Wenzl, Annette Sax, Brigitte Laudenbacher

Simon Moehring Anlagenaubau GmbH, Wiesentheid

St-Styling, Himmelstadt

watershow.de GmbH, Würzburg

## Förderpreis

TV Kampagne, von TV touring Fernsehges. mbH & Co.

4 Tage CIO on demand, von CS Component Studio  
GmbH

Web-Auftritt Basic und Web-Hosting Basic (1 Jahr)  
von rockenstein AG

Radiospot und Sendezeit  
von Radio Charivari / Radio Gong

3 CRM Lizenzen  
von CS Component Studio GmbH

Web-Auftritt Basic und Web-Hosting Basic (1 Jahr)  
von rockenstein AG

Radiopräsentation: Radiospot und Sendezeiten  
von Radio Opera

individuelle 8-Stunden-Unternehmensanalyse  
von Walter Fries Unternehmensberatung

Web-Auftritt Basic und Web-Hosting Basic (1 Jahr)  
von rockenstein AG

Erstellung einer PR-Konzeption über 12 Monate  
von Medien + Kontakte Redaktions- und Pressebüro

5 ERP Lizenzen  
von CS Component Studio GmbH

Personal- und Auftragszeiterfassung für 20 Mitarbeiter  
von ZMI Solution e.K.

Fotoshooting für Firmenpräsentation  
von Schmelz-Fotodesign

Corporate-Design-Paket oder Flyer 6-seitig  
von BEACHDESIGN

50 Lizenzen KUMATronik, 2 Projektstage Einrichtung vor  
Ort von Dallmayer Informationssysteme GmbH

Power-Analyse-Paket von BISCIT Unternehmens-  
beratungsgesellschaft mbH & Co. KG

PR-Paket  
von Medien + Kontakte Redaktions- und Pressebüro

# Homepage und Media-Partner

[www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de)



Home Impressum Kontakt

**FÖRDERPROGRAMME**  
**FÖRDERPREISE**  
**INITIATOREN**  
**SPONSOREN**  
**BEWERBUNG**  
**RÜCKBLICK**  
**PRESSE**

## Mainfranken-Förderung 2007

### Grußwort des Schirmherren Prof. Dr. Peter Bofinger



Nach Jahren der Stagnation und des Jammerns hat die deutsche Wirtschaft wieder Tritt gefasst. Die Psychologie, die bekanntlich zu 50 % für den ökonomischen Erfolg verantwortlich ist, stimmt erstmals wieder: Unternehmer investieren verstärkt in Deutschland und schaffen dort auch neue Arbeitsplätze. Ein großer Teil des neuen deutschen Wirtschaftswunders ist auf die hohe Leistungsfähigkeit der kleinen und mittleren Unternehmen zurückzuführen. Sie weisen eine Flexibilität und zugleich eine mittel- und langfristige Orientierung auf, die großen und vom Kapitalmarkt dominierten Unternehmen immer schwerer fällt.

Leider wird der Erfolg der kleinen und mittleren Betriebe in der Öffentlichkeit nicht angemessen wahrgenommen. Zu Recht spricht man deshalb von den „hidden champions“. Es ist daher zu begrüßen, dass es sich die Initiative „Mainfranken-Förderung“ zum Ziel gesetzt hat, einmal jährlich besonders erfolgreiche Unternehmen in unserer Region durch Förderpreise auszuzeichnen und damit ihre Leistung auch öffentlich zu würdigen. Zugleich werden ihnen dadurch innovative Werkzeuge an die Hand gegeben, die es ihnen ermöglichen, ihre Produktivität und damit ihre Wettbewerbsfähigkeit noch weiter zu steigern.

Link der Sekunde  
  
Internet-Service-Provider

**PRESSEKONTAKT**  
Pressebüro Ingrid Weigert  
Scheckertstraße 21  
97299 Zell a. Main  
[www.ingrid-weigert.de](http://www.ingrid-weigert.de)  
[pressebuero@ingrid-weigert.de](mailto:pressebuero@ingrid-weigert.de)

**AKTUELLES**  
**Preisverleihung am 16. November 2007**  
Die feierliche Preisverleihung findet am 16.11.2007 ab 19:30 Uhr in Würzburg statt. Der Schirmherr Prof. Dr. Peter Bofinger verleiht die Preise symbolisch anhand einer Urkunde.

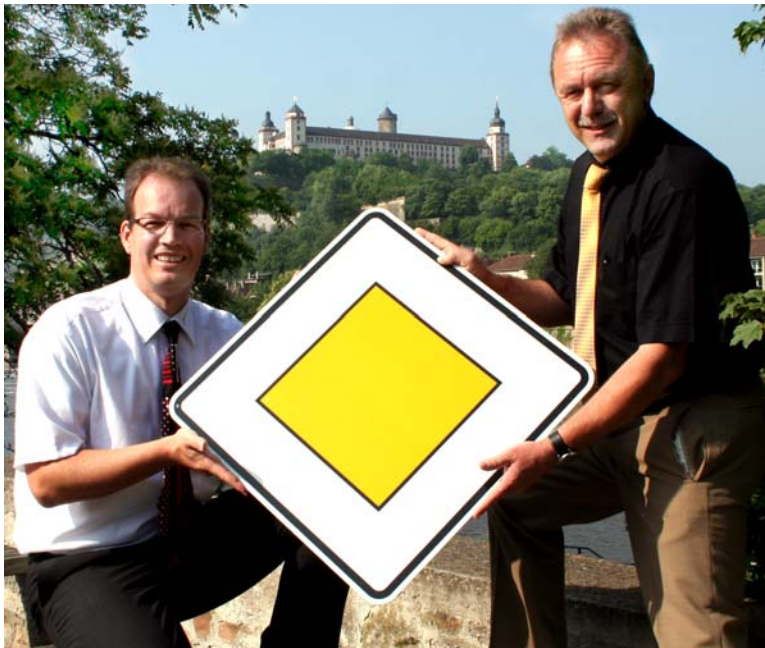
## Media-Partner

Radio Charivari Würzburg  
Radio Gong Würzburg  
Radio Opera Schwanfeld  
tv-touring Würzburg



## „Vorfahrt für mainfränkische Firmen!“

Mainfranken-Förderung vergibt Preise im Wert von über 78.000 Euro an wachstumsorientierte Firmen



„Vorfahrt für mainfränkische Firmen!“ Unter diesem Motto vergibt die Mainfranken-Förderung zusammen mit den Initiatoren Christoph Rockenstein (links) und Georg Walk in diesem Jahr Preise im Wert von über 78.000 Euro an ambitionierte Firmen.

Preise im Wert von über 78.000 Euro vergibt die Mainfranken-Förderung in diesem Jahr wieder an ambitionierte mainfränkische Unternehmen. Vor allem innovative und kreative Firmen werden durch die Bereitstellung von Hard- und Software, Dienstleistung und Beratungsleistung gefördert. „Vorfahrt für mainfränkische Firmen“, so die Initiatoren der Aktion Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein AG, und Georg Walk, General Manager der CS Component Studio GmbH Rimpar. „Wir wollen über die

Mainfranken-Förderung unkompliziert und effektiv aufstrebenden Firmen dabei unterstützen, ihre Position am Markt zu stärken und auszubauen“. Der Wirtschafts-Experte Prof. Dr. Peter Bofinger hat in diesem Jahr die Schirmherrschaft übernommen.

Bewerben können sich junge Firmen aus Mainfranken und Umgebung ab sofort auf der Internet-Plattform [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de) Dort finden Interessenten alle zur Verfügung stehenden Preise und Sponsoren aufgelistet und

können sich zielgenau für Förderungen bewerben, die ihren individuellen Bedürfnissen entsprechen. Vergeben werden zum Beispiel ein Sicherheits- und Überwachungssystem für Firmen im Wert von 14.000 Euro, Lizenzen für ein Warenwirtschaftssystem im Wert von 11.000 Euro, die Erstellung von Internetauftritten samt Betrieb, eine Funkkampagne bei den Würzburger Radiosendern Gong und Charivari sowie eine Fernseh-Kampagne bei tv-touring. Bewerbungsschluss ist der 31. Oktober 2007, die Preise werden Mitte November vergeben.

Main-Post Wirtschaft  
1. August 2007

## Preise für regionale Firmen

### Mainfranken-Förderung

**WÜRZBURG (MD)** Preise im Wert von 78 000 Euro vergibt die Mainfranken-Förderung auch in diesem Jahr. Vor allem innovative Firmen werden durch die Bereitstellung von Hard- und Software, Dienstleistung und Beratungsleistung gefördert. „Vorfahrt für mainfränkische Firmen“, so die Initiatoren Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein AG, und Georg Walk, Geschäftsführer der CS Component Studio GmbH Rimpar.

... Weitere Infos im Internet unter:  
[www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de)

Die Kitzinger  
4. Juni 2007

## Vorfahrt für Firmen aus Mainfranken

Preise für wachstumsorientierte Firmen

■ **LANDKREIS KT.** Preise im Wert von über 78 000 Euro vergibt die Mainfranken-Förderung in diesem Jahr wieder an ambitionierte mainfränkische Unternehmen.

Vor allem innovative und kreative Firmen werden durch die Bereitstellung von Hard- und Software, Dienstleistung und Beratungsleistung gefördert. „Vorfahrt für mainfränkische Firmen“, so die Initiatoren der Aktion Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein AG, und Georg Walk, Geschäftsführer der CS Component Studio GmbH Rimpar. „Wir wollen über die Mainfranken-Förderung unkompliziert und effektiv aufstrebenden Firmen dabei helfen, ihre Position am Markt zu stärken und auszubauen“. Der Wirtschafts-Experte Prof. Dr. Peter Bofinger hat in diesem Jahr die Schirmherrschaft

übernommen. Bewerben können sich junge Firmen aus Mainfranken und Umgebung ab sofort auf der Internet-Plattform [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de). Dort finden Interessenten alle zur Verfügung stehenden Preise und Sponsoren aufgelistet und können sich zielgenau für Förderungen bewerben, die ihren individuellen Bedürfnissen entsprechen. Vergeben werden zum Beispiel ein Sicherheits- und Überwachungssystem für Firmen im Wert von 14 000 Euro, Lizenzen für ein Warenwirtschaftssystem im Wert von 11 000 Euro, die Erstellung von Internetauftritten samt Betrieb, eine Funkkampagne bei Würzburger Radiosendern sowie eine Fernseh-Kampagne beim Lokalfernsehen.

Bewerbungsschluss ist der 31. Oktober 2007, die Preise werden Mitte November vergeben. Infos unter [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de). \*red\*



„Vorfahrt für mainfränkische Firmen!“ Unter diesem Motto vergeben die Initiatoren der Mainfranken-Förderung Christoph Rockenstein (links) und Georg Walk in diesem Jahr Preise im Wert von über 78 000 Euro an ambitionierte Firmen. Foto: Weigert

markt Unterfranken  
24. Juni 2007

## 78 000 Euro für kreative Firmen

„Vorfahrt für mainfränkische Firmen!“

**MAINFRANKEN** - Preise im Wert von über 78 000 Euro vergibt die Mainfranken-Förderung in diesem Jahr wieder an ambitionierte mainfränkische Unternehmen. Vor allem innovative und kreative Firmen werden durch die Bereitstellung von Hard- und Software, Dienstleistung und Beratungsleistung gefördert.

„Vorfahrt für mainfränkische Firmen“ – so die Initiatoren der Aktion, Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein AG, und Georg Walk, Geschäftsführer der CS Component Studio GmbH

Rimpar. „Wir wollen über die Mainfranken-Förderung unkompliziert und effektiv aufstrebenden Firmen dabei helfen, ihre Position am Markt zu stärken und auszubauen“. Der Wirtschafts-Experte Prof. Dr. Peter Bofinger hat die Schirmherrschaft übernommen.

Bewerben können sich junge Firmen aus Mainfranken und Umgebung auf der Internet-Plattform [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de)

**Bewerbungsschluss ist der 31. Oktober, die Preise werden Mitte November vergeben. [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de)**



„Vorfahrt für mainfränkische Firmen!“ Unter diesem Motto vergeben die Initiatoren der Mainfranken-Förderung Christoph Rockenstein (links) und Georg Walk Preise im Wert von über 78 000 Euro an ambitionierte Firmen. Foto: Weigert

## „Vorfahrt für mainfränkische Firmen!“

Mainfranken-Förderung vergibt Preise im Wert von über 78 000 Euro an wachstumsorientierte Firmen

■ WÜRZBURG. Preise im Wert von über 78 000 Euro vergibt die Mainfranken-Förderung in diesem Jahr wieder an ambitionierte mainfränkische Unternehmen. Vor allem innovative und kreative Firmen werden durch die Bereitstellung von Hard- und Software, Dienstleistung und Beratungsleistung gefördert. „Vorfahrt für mainfränkische Firmen“, so die Initiatoren der Aktion Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein AG, und Georg Walk, Geschäftsführer der CS Component Studio GmbH Rimpar.

„Wir wollen über die Mainfranken-Förderung unkompliziert und effektiv aufstrebende Firmen dabei unterstützen, ihre Position am Markt zu stärken und auszubauen“. Der Wirtschafts-Experte Prof. Dr. Peter Bofinger hat dieses Jahr die Schirmherrschaft übernommen.

Bewerben können sich junge Firmen aus Mainfranken und Umgebung ab sofort auf der Internet-Plattform [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de). Dort finden Interessenten alle zur Verfügung stehenden Preise und Sponsoren aufgelistet und können sich zielgenau für Förderungen bewerben, die ihren individuellen Bedürfnissen entsprechen. Vergeben werden zum Beispiel ein Sicherheits- und Überwachungssystem für Firmen im Wert von 14 000 Euro, Lizenzen für ein Warenwirtschaftssystem im Wert von 11 000 Euro, die Erstellung von Internetauftritten samt Betrieb, eine Funkkampagne bei den Würzburger Radiosendern Gong und Charivari sowie eine Fernseh-Kampagne bei tv-touring.

Bewerbungsschluss ist der 31. Oktober, die Preise werden Mitte November vergeben. Infos unter [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de)

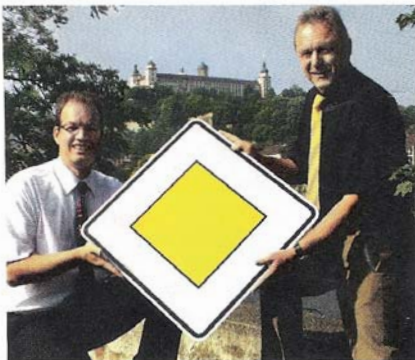
\*red\*



„Vorfahrt für mainfränkische Firmen!“ Unter diesem Motto vergibt die Mainfranken-Förderung zusammen mit den Initiatoren Christoph Rockenstein (links) und Georg Walk in diesem Jahr Preise im Wert von über 78 000 Euro an ambitionierte Firmen.

Foto: privat

### Wirtschaft in Mainfranken Juli 2007



„Vorfahrt für mainfränkische Firmen!“ Unter diesem Motto vergeben die Initiatoren der Mainfranken-Förderung Christoph Rockenstein (links) und Georg Walk in diesem Jahr Preise im Wert von über 78.000 Euro an ambitionierte Firmen.

Foto: Ingrid Weigert

## Mainfranken-Förderung vergibt Preise im Wert von über 78.000 Euro

Würzburg. Preise im Wert von über 78.000 Euro vergibt die Mainfranken-Förderung in diesem Jahr wieder an ambitionierte mainfränkische Unternehmen. Vor allem innovative und kreative Firmen werden durch die Bereitstellung von Hard- und Software, Dienstleistung und Beratungsleistung gefördert. „Vorfahrt für mainfränkische Firmen“, so die Initiatoren der Aktion Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein AG, und Georg Walk, Geschäftsführer der CS Component Studio GmbH Rimpar. „Wir wollen über die Mainfranken-Förderung unkompliziert und effektiv aufstrebenden Firmen dabei helfen, ihre Position am Markt zu stärken und auszubauen“. Der Wirtschafts-Experte Prof. Dr. Peter Bofinger hat in diesem Jahr die Schirmherrschaft übernommen. Bewerben können sich junge Firmen aus Mainfranken und Umgebung ab sofort auf der Internet-Plattform [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de). Bewerbungsschluss ist der 31. Oktober 2007, die Preise werden Mitte November 2007 vergeben.

## Bewerbungs-Endspurt für Mainfranken-Förderung:

Preise im Wert von rund 80.000 Euro werden vergeben

„Auf diesen Preis bin ich sehr stolz!“ Dieter Vogel betreibt ein Architektur- und Ingenieurbüro für den Fassadenbau und entwickelt vor allem Sonderkonstruktionen aus Glas – tätig ist er mittlerweile in aller Welt. In seinem Büro in der Würzburger Innenstadt hängt an exponierter Stelle direkt im Eingangsbereich die Urkunde, die ihn als Preisträger der Mainfranken-Förderung auszeichnet. 2006 erhielt er aus der Hand von Wirtschaftsminister Michael Glos einen Preis der Mainfranken-Förderung, der es ihm erlaubte, sein komplettes Corporate Design kostenlos überarbeiten zu lassen. Gestiftet hatte diesen Thomas Görgens von Beachdesign in Waldbüttelbrunn, der selbst 2005 Preisträger war und seit 2006 als Sponsor dabei ist.

„Die Idee der Mainfranken-Förderung ist ganz einfach“, erklären die Initiatoren Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein AG, und Georg Walk, General Manager der CS Component Studio GmbH Rimpf. „Bereits am Markt situierte Firmen stellen kostenlos Leistungen für junge und kreative Firmen zur Verfügung“. Schon manchen Unternehmen hat die Mainfranken-Förderung so die Erfolgsleiter ein gewaltiges Stück hinauf geholfen. „Wir wollen, dass die geförderten Preisträger ihre Position am Markt schneller und besser stärken und ausbauen können!“. Noch bis Ende Oktober können sich Firmen für die Aufnahme in die Mainfranken-Förderung bewerben. Preise im Wert von rund 80.000 Euro gehen auch in diesem



Dieter Vogel (pbv Planungsbüro Dieter Vogel) stieg mit Hilfe der Mainfranken-Förderung ein Stück die Erfolgsleiter hinauf. Sponsor Thomas Görgens (rechts) stellte ihm kostenlos die Überarbeitung seines gesamten Corporate Designs zur Verfügung. Die Initiatoren Christoph Rockenstein (2.v.l.) und Georg Walk freuen sich auch in diesem Jahr wieder über viele Bewerbungen ambitionierter Firmen.

Jahr wieder an mainfränkische Unternehmen. Unter der Schirmherrschaft des Wirtschafts-Experten Prof. Dr. Peter Bofinger und mit Unterstützung vieler Sponsoren sollen junge Unternehmen gefördert werden - durch die Bereitstellung von Hard- und Software, Dienst- und Beratungsleistungen sowie Marketingaktionen. Bewerben können sich Firmen aus Mainfranken und Umgebung auf der Internet-Plattform [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de). Dort finden Interessenten alle zur Verfügung stehenden Preise und Sponsoren aufgelistet und können sich zielgenau für eine Förderung

bewerben, welche ihren individuellen Bedürfnissen entspricht. Vergeben werden zum Beispiel ein Sicherheits- und Überwachungssystem für Firmen im Wert von 14.000 Euro, Lizenzen für ein Warenwirtschaftssystem im Wert von 11.000 Euro, die Erstellung von Internetauftritten samt Betrieb, eine Funkkampagne bei den Würzburger Radiosendern Gong und Charivari sowie eine Fernseh-Kampagne bei tv-touring. Bewerbungsschluss ist der 31. Oktober 2007.

Die Preise werden Mitte November vergeben. Infos unter [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de).

## Jetzt für Mainfranken-Förderung bewerben

Endspurt: Preise im Wert von rund 80 000 Euro werden vergeben – Meldeschluss ist der 31. Oktober



Dieter Vogel (pbv Planungsbüro Dieter Vogel) stieg mit Hilfe der Mainfranken-Förderung ein Stück die Erfolgsleiter hinauf. Sponsor Thomas Görgens (rechts) stellte ihm kostenlos die Überarbeitung seines gesamten Corporate Designs zur Verfügung. Die Initiatoren Christoph Rockenstein (2.v.l.) und Georg Walk freuen sich auch in diesem Jahr wieder über viele Bewerbungen ambitionierter Firmen. Foto: privat

■ **LANDKREIS.** „Auf diesen Preis bin ich sehr stolz!“ Dieter Vogel betreibt ein Architektur- und Ingenieurbüro für den Fassadenbau und entwickelt vor allem Sonderkonstruktionen aus Glas – tätig ist er mittlerweile in aller Welt. In seinem Büro in der Würzburger Innenstadt hängt an exponierter Stelle direkt im Eingangsbereich die Urkunde, die ihn als Preisträger der Mainfranken-Förderung auszeichnet.

2006 erhielt er aus der Hand von Wirtschaftsminister Michael Glos einen Preis der Mainfranken-Förderung, der es ihm erlaubte, sein komplettes Corporate Design kostenlos überarbeiten zu lassen. Gestiftet hatte diesen Thomas Görgens von Beachdesign in Waldbüttelbrunn, der selbst 2005 Preisträger war und seit 2006 als Sponsor dabei ist. „Die Idee der Mainfranken-Förderung ist ganz einfach“, erklären die Initiatoren Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein

AG, und Georg Walk, General Manager der CS Component Studio GmbH Rimpf. „Bereits am Markt situierte Firmen stellen kostenlos Leistungen für junge und kreative Firmen zur Verfügung.“ Schon manchen Unternehmen habe die Mainfranken-Förderung so die Erfolgsleiter ein gewaltiges Stück hinauf geholfen. „Wir wollen, dass die geförderten Preisträger ihre Position am Markt schneller und besser stärken und ausbauen können!“

Noch bis Ende Oktober können sich Firmen für die Aufnahme in die Mainfranken-Förderung bewerben. Preise im Wert von rund 80 000 Euro gehen auch in diesem Jahr wieder an mainfränkische Unternehmen, teilen die Initiatoren mit. Unter der Schirmherrschaft des Wirtschafts-Experten Prof. Dr. Peter Bofinger und mit Unterstützung vieler Sponsoren sollen junge Unternehmen gefördert werden – durch die Bereitstellung von Hard- und Software, Dienst- und Beratungsleistungen sowie Marke-

tingaktionen.

Bewerben können sich Firmen aus Mainfranken und Umgebung auf der Internet-Plattform [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de). Dort finden Interessenten alle zur Verfügung stehenden Preise und Sponsoren aufgelistet und können sich zielgenau für eine Förderung bewerben, welche ihren individuellen Bedürfnissen entspricht. Vergeben werden zum Beispiel ein Sicherheits- und Überwachungssystem für Firmen im Wert von 14 000 Euro, Lizenzen für ein Warenwirtschaftssystem im Wert von 11 000 Euro, die Erstellung von Internetauftritten samt Betrieb, eine Funkkampagne bei den Würzburger Radiosendern Gong und Charivari sowie eine Fernseh-Kampagne bei tv-touring.



Bewerbungsschluss ist der 31. Oktober 2007. Die Preise werden Mitte November vergeben. Infos unter [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de). \*red\*

## 80 000 Euro Fördergeld für junge Unternehmen

Bewerbungsfrist endet am 31. Oktober

**WÜRZBURG (mr)** „Auf diesen Preis bin ich sehr stolz!“ sagt Dieter Vogel. Er betreibt ein Architektur- und Ingenieurbüro für den Fassadenbau und entwickelt vor allem Sonderkonstruktionen aus Glas – tätig ist er mittlerweile in aller Welt. In seinem Büro in der Würzburger Innenstadt hängt an exponierter Stelle direkt im Eingangsbereich die Urkunde, die ihn als Preisträger der Mainfranken-Förderung auszeichnet.

2006 erhielt er aus der Hand von Wirtschaftsminister Michael Glos einen Preis der Mainfranken-Förderung, der es ihm erlaubte, sein komplettes Corporate Design kostenlos überarbeiten zu lassen. Gestiftet hatte diesen Thomas Görgens von Beachdesign in Waldbüttelbrunn, der selbst 2005 Preisträger war und seit 2006 als Sponsor dabei ist.

„Die Idee der Mainfranken-Förderung ist ganz einfach“, erklären die Initiatoren Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein AG, und Georg Walk, General Manager der CS Component Studio GmbH Rimpf. „Bereits am Markt situierte Firmen stellen kostenlos Leistungen für junge und kreative Firmen zur Verfügung.“ Schon manchen Unternehmen hat die Mainfranken-Förderung so die Erfolgsleiter ein gewaltiges Stück hinauf geholfen. „Wir wollen, dass die geförderten Preisträger ihre Position am Markt schneller und besser stärken und ausbauen können!“

Noch bis Ende Oktober können sich Firmen für die Aufnahme in die Mainfranken-Förderung bewerben. Preise im Wert von rund 80 000 Euro gehen auch in diesem Jahr wieder an mainfränkische Unternehmen. Unter der Schirmherrschaft des Wirtschafts-Experten Peter Bofinger und mit Unterstützung vieler Sponsoren sollen junge Unternehmen gefördert werden – durch die Bereitstellung von Hard- und Software, Dienst- und Beratungsleistungen sowie Marketingaktionen.

Bewerben können sich Firmen aus Mainfranken und Umgebung auf der Internet-Plattform [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de). Dort finden Interessenten alle zur Verfügung stehenden Preise und Sponsoren aufgelistet und können sich zielgenau für eine Förderung bewerben, welche ihren individuellen Bedürfnissen entspricht. Vergeben werden zum Beispiel ein Sicherheits- und Überwachungssystem für Firmen im Wert von 14 000 Euro, Lizenzen für ein Warenwirtschaftssystem im Wert von 11 000 Euro, die Erstellung von Internetauftritten samt Betrieb, eine Funkkampagne bei den Würzburger Radiosendern Gong und Charivari sowie eine Fernseh-Kampagne bei tv-touring.

Bewerbungsschluss ist der 31. Oktober 2007. Die Preise werden Mitte November vergeben. Infos im Internet unter [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de)

Die Kitzinger  
20. Oktober 2007

Main-Post Würzburg  
17. Oktober 2007

überreicht durch das  
Initiatoren-Team der

**Mainfranken**  
FÖRDERUNG

## Preise im Wert von rund 80 000 Euro

Endspurt für die Bewerbung zur Mainfranken-Förderung

**MAINFRANKEN** - „Auf diesen Preis bin ich sehr stolz!“ Dieter Vogel betreibt ein Architektur- und Ingenieurbüro für den Fassadenbau und entwickelt vor allem Sonderkonstruktionen aus Glas. In seinem Büro hängt direkt im Eingangsbereich die Urkunde, die ihn als Preisträger der Mainfranken-Förderung auszeichnet. 2006 erhielt er den Preis aus der Hand von Wirtschaftsminister Michael Glos. Gestiftet hatte diesen Thomas Görgens von Beachdesign. 2005 selbst Preisträger.

„Die Idee der Mainfranken-Förderung ist ganz einfach“, erklären die Initiatoren Christoph Rockenstein, Vorstand des

Internet-Service-Providers rockenstein AG, und Georg Walk, General Manager der CS Component Studio GmbH. „Bereits am Markt situierte Firmen stellen kostenlos Leistungen für junge und kreative Firmen zur Verfügung“. Schon manchen Unternehmer hat die Mainfranken-Förderung so die Erfolgsleiter hinauf geholfen. „Wir wollen, dass die Preisträger ihre Position am Markt schneller und besser stärken und ausbauen können!“

Noch bis Ende Oktober können sich Firmen für die Aufnahme in die diesjährige Mainfranken-Förderung bewerben. Preise im Wert von rund 80 000 Euro werden ausgesetzt.

Unter der Schirmherrschaft des Wirtschafts-Experten Prof. Dr. Peter Bofinger und mit Unterstützung vieler Sponsoren sollen junge Unternehmen gefördert werden - durch die Bereitstellung von Hard- und Software, Dienst- und Beratungsleistungen sowie Marketingaktionen.

Bewerben können sich Firmen aus Mainfranken und Umgebung. Auf [www.mainfranken-foerderung.de](http://www.mainfranken-foerderung.de) finden Interessenten alle Preise und Sponsoren aufgelistet und können sich zielgenau für eine Förderung bewerben. Bewerbungsschluss ist der 31. Oktober 2007. Die Preise werden Mitte November vergeben.

## Zufahrt ist nur einseitig möglich

**SCHWEINFURT** - Aufgrund der Baumaßnahmen im Umfeld des Landratsamtes Schweinfurt und der Umgestaltung der Schrammstraße ist die Zufahrt zum Landratsamt-Parkplatz derzeit nur über die Gunnar-Wester-Straße möglich. Die Zufahrt über die Luitpoldstraße/Friedenstraße ist für Besucher nicht mehr möglich. Vom 16. bis 22. Oktober 2007 ist die Gunnar-Wester-Straße nur in westliche Richtung befahrbar. Stadteinwärts wird der Durchfahrverkehr gesperrt.

*Anlieger können durch*

Ab dem Kreisverkehr in der Hauptbahnhofstraße und der Landwehrstraße/Auffahrmöglichkeit zur Gunnar-Wester-Straße wird in Richtung Stadtmitte über die Luitpoldstraße umgeleitet. Lediglich Anlieger können die Gunnar-Wester-Straße als Sackgasse bis zum Landratsamt befahren. Der Landratsamt-Parkplatz ist am Freitag, 19. Oktober 2007, gesperrt. Für Besucher sind Parkmöglichkeiten ausgeschildert.



Dieter Vogel (pbv Planungsbüro) stieg mit Hilfe der Mainfranken-Förderung die Erfolgsleiter ein Stück hinauf. Sponsor Thomas Görgens (rechts) stellte ihm kostenlos die Überarbeitung seines gesamten Corporate Designs zur Verfügung. Die Initiatoren der Mainfranken-Förderung sind Christoph Rockenstein (2.v.l.) und Georg Walk. Foto: Rockenstein AG

markt  
17. Oktober 2007



## „Feiern ist besser als Jammern“ – Prof. Dr. Peter Bofinger übergibt Preise der Mainfranken-Förderung



Bürgermeister Dr. Adolf Bauer, Marion Ganz (rockenstein AG), Christoph Rockenstein, Prof. Dr. Peter Bofinger, Andrea Bauer (CS Component Studio) und Georg Walk feierten zusammen mit den Sponsoren und Preisträgern der diesjährigen Mainfranken-Förderung bei der Preisverleihung.

Preise im Wert von rund 80.000 Euro vergab die Mainfranken-Förderung im Rahmen eines feierlichen Festaktes im Würzburger Luisengarten.

Schirmherr und Wirtschaftsexperte Prof. Dr. Peter Bofinger zeigte in seiner Rede auf, dass sich die wirtschaftliche Stimmung in Deutschland innerhalb der vergangenen drei Jahre deutlich gebessert hat. „Feiern ist besser als Jammern“ war sein Motto und er betonte, wie wichtig es sei, dass es

Initiativen wie die Mainfranken-Förderung gebe. „Das hebt sich erfreulich von dem ab, was man in Deutschland oft so hört“. Gerade die „Hidden Champions“ - also mittelständische Firmen, die im Verborgenen sehr leistungsfähig arbeiten - seien der Motor der Wirtschaft und sie gelte es zu fördern.

Bereits zum dritten Mal hatten die Initiatoren Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein AG, und

Georg Walk, General Manager der CS Component Studio GmbH Rimpar, die Mainfranken-Förderung ausgerichtet. Zusammen mit zwölf weiteren Sponsoren stellten sie Dienstleistungen, Marketing-Pakete sowie Software- und Management-Systeme zur Verfügung.

Die 21 Förderpreise kommen innovativen und kreativen Firmen zu Gute, die so ihre Unternehmensprozesse verbessern können.

Main-Post Wirtschaft  
27. November 2007

## Die wahren Champions

Peter Bofinger Schirmherr der „Mainfranken-Förderung“

Von unserer Mitarbeiterin  
ADRIENN SÖMEG

WÜRZBURG „Deutschland hat derzeit den höchsten Außenhandelsüberschuss der Welt und damit sogar einen höheren als die Chinesen“, so Peter Bofinger, Professor für Volkswirtschaftslehre, Geld und internationale Wirtschaftsbeziehungen an der Uni Würzburg.

Der Wirtschaftsweise war in diesem Jahr Schirmherr der Mainfranken-Förderung. Als wichtige Säule des Erfolgs nennt er „hidden champions“, kleine spezialisierte Unternehmen, die lieber im Verborgenen agieren. „Die gehen nicht zur Presse und sagen, wir können vor Gewinnen kaum noch laufen.“ Sondern bleiben der öffentlichen Wahrnehmung verborgen.

Was sich spätestens am Abend der Preisverleihung für 17 Unternehmen änderte: Die Mainfranken-Förderung vergab Fördermittel in Form

von Hard- und Software, Dienstleistung und Beratungsleistung im Wert von 80 000 Euro an wachstumsorientierte Firmen der Region.

Die Initiatoren Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers Rockenstein AG aus Würzburg, und Georg Walk, Geschäftsführer der CS Component Studio

GmbH aus Rimpar, wollen so wirtschaftliches Wachstum in der Region fördern, heißt es in einer Pressemitteilung.

Mittlerweile erkennen immer mehr Unternehmen Deutschland als guten Wirtschaftsstandort an, nachdem sie sich im Auslandsgeschäft versucht haben, so Bofinger. „Diejenigen, die nach China gegangen sind, haben mal gesehen, was richtige Bürokratie ist.“

Erfolge zu feiern sei wichtig für die gute Stimmung. „Ich bin beeindruckt, wie differenziert die Leistungen in der mainfränkischen Wirtschaftslandschaft sind“, sagt Bofinger im Gespräch mit dieser Zeitung. Hier werden Netzwerke geknüpft und Eigeninitiative gezeigt. Besonders beeindruckt hat ihn Susanne Grom von der Phoenix GmbH & Co. KG, einem Unternehmen der Gastronomie-Branche, die nach einem gescheiterten Geschäftsversuch noch einmal ganz von vorne anfangt.

### Stichwort

#### Mainfrankenförderung

Bei der Mainfrankenförderung werden Förderpreise in den Kategorien IT, Dienstleistung und Beratung von regionalen Sponsoren zur Verfügung gestellt, um die sich junge aufstrebende Unternehmen der Region bewerben können. In diesem Jahr fand die Aktion zum dritten Mal statt, sie wurde von Professor Peter Bofinger betreut. Initiatoren sind Georg Walk und Christoph Rockenstein.

## Mainfranken-Förderung zeichnet Preisträger aus

Würzburg. Preise im Wert von rund 80.000 Euro vergab die Mainfranken-Förderung im Rahmen eines feierlichen Festaktes im Würzburger Luisengarten. Schirmherr und Wirtschaftsexperte Prof. Dr. Peter Bofinger zeigte in seiner Rede auf, dass sich die wirtschaftliche Stimmung in Deutschland innerhalb der vergangenen drei Jahre deutlich gebessert habe. „Feiern ist besser als Jammern“, war sein Motto und er betonte, wie wichtig es sei, dass es Initiativen wie die Mainfranken-Förderung gebe. „Das hebt sich erfreulich von dem ab, was man in Deutschland oft so hört.“ Gerade die „Hidden Champions“ – also mittelständische Firmen, die im

Verborgenen sehr leistungsfähig arbeiten – seien der Motor der Wirtschaft, und sie gelte es zu fördern. Bereits zum dritten Mal hatten die Initiatoren Christoph Rockenstein, Vorstand des Internet-Service-Providers rockenstein AG, und Georg Walk, General Manager der CS Component Studio GmbH Rimpar, die Mainfranken-Förderung ausgerichtet. Zusammen mit zwölf weiteren Sponsoren stellten sie Dienstleistungen, Marketing-Pakete sowie Software- und Management-Systeme zur Verfügung. 21 Förderpreise kommen innovativen und kreativen Firmen zugute, die so ihre Unternehmensprozesse verbessern können.



(Vorne, v.l.): Bürgermeister Dr. Adolf Bauer, Marion Ganz (rockenstein AG), Christoph Rockenstein, Prof. Dr. Peter Bofinger, Andrea Bauer (CS Component Studio) und Georg Walk feierten zusammen mit den Sponsoren und Preisträgern der diesjährigen Mainfranken-Förderung bei der Preisverleihung.

Foto: Weigert

Wirtschaft in Mainfranken  
Januar 2008

überreicht durch das  
Initiatoren-Team der

**Mainfranken**  
FÖRDERUNG